

Kvartalsrapport 2. kvartal 2025

Mennesker Grønn Innovasjon
Teknologi

BYGGMA
group

Innholdsfortegnelse

Introduksjon	3
Highlights.....	5
Konsernsjefen har ordet.....	7
Konsern	9
Segmentinformasjon.....	12
Bærekraft.....	18
Utsiktene fremover	21
Resultatregnskap.....	25
Balanse	26
Endring i egenkapital	27
Kontantstrømoppstilling.....	28
Noter konsern	29
Definisjoner / Alternative resultatmål.....	33
Eiendommer.....	34
Kontaktinformasjon.....	36

Introduksjon

Byggma ASA har sitt hovedkontor på Vennesla i Agder. Byggmakonsernet består av produksjons- og handelsbedriftene Forestia AS, Huntonit AS, Uldal AS, Masonite Beams AB, Smartpanel AS, Masonite Beams AS, Aneta Lighting AS og Aneta Lighting AB. I tillegg inngår eiendomsselskapene Byggma Eiendom AS, Forestia Eiendom AS, Huntonit Eiendom AS og Byggma Eiendom Lyngdal AS som eier industrieiendom. Byggma ASA er notert på Oslo Børs med ticker BMA.

Byggmas visjon er å være en av de ledende leverandører av byggevareløsninger i Norden. Se følgende link for digital konsernpresentasjon: [Byggma ASA konsernpresentasjon](#).

Vår visjon skal nås via følgende mål:

1. Konsernet skal nå en omsetning på minimum 3 000 MNOK kroner.
2. Resultatgrad skal være minimum 5 %.
3. Konsernets virksomhet skal være basert på bærekraftige produkter og effektiv ressursutnyttelse.
4. Konsernet skal være innovativt og bygge sterke merkevarer.
5. Vi skal ha høy kundetilfredshet.
6. Vi skal skape lønnsomme og trygge arbeidsplasser gjennom fokus på HMS, medarbeiderutvikling og trivsel.
7. Byggma skal være et attraktivt investeringsobjekt.

Innovasjon og teknologiutvikling er en viktig del av konsernets vekststrategi, og det er en sterk vilje til å investere i nødvendig utstyr og kompetanse for å være en ledende aktør i nordisk byggevaremarked også i fremtiden.

I hovedtrekk vil Byggma allokere sine investeringer mot digitalisering og automasjon i produksjonsprosessene, samt miljø- og bærekraft. Forventet konsernomsetning i 2025 er 2 500 MNOK og konsernet har ca. 660 ansatte. Konsernets visjon skal søkes oppnådd via selskapets grunnleggende verdier, nærmere beskrevet som INA:

I – Inkluderende

Vise interesse, respekt og forståelse overfor kolleger, kunder og leverandører. Åpen og direkte kommunikasjon som gir mulighet for innflytelse og medbestemmelse som skaper engasjement. Bidra til å gjøre menneskene rundt deg enda bedre enn de er i dag (vi er ikke bedre enn det svakeste leddet).

N – Nyskapende

Nysgjerrig og på søken etter fremtidens utfordringer. Alltid løsningsorientert og på søken etter muligheter og de gode ideene. Stimulere til utvikling og kommersialisering av de gode ideene på tvers av konsernet.

A – Ansvarlig

Kontinuerlig fokus på HMS, herunder kontinuerlig fokus på opplæring og kompetanseutvikling. Opptre med integritet og samtidig stå for alt vi sier og gjør. Vise omtanke for miljø, helse og bærekraftig utvikling ved utøvelse av vår virksomhet.

Merkevarebygging og posisjonering

Byggma er en merkevareprodusent. Flere av våre merkevarer er tungt innarbeidet i byggevarebransjen gjennom mange år. Dette gir forutsigbarhet, gjenkjennelse og trygghet som er viktige drivere for at Byggmas produkter skal bli foretrukket av våre kunder. Vår samlede posisjon som en av de ledende leverandørene av byggevareløsninger er styrket gjennom året. Det gleder meg og trykker våre arbeidsplasser. Styrkingen bekrefter også at det jobbes riktig i alle ledd av selskapet.

Innovasjon

Hvert produkt har en livssyklus. I dag har Byggma mange produkter som er godt etablert i markedet. For å sikre en stabil produktportefølje jobber vi kontinuerlig med produktutvikling og innovasjon. Gjennom produktforbedringer og nylanseringer har vi de siste årene sikret økt inntekt og lønnsomhet. Innovasjon og produktutvikling er høyt prioritert i vår strategi, og det vil det være også i fremtiden.

Bærekraft

I Byggma har vi tradisjon for å jobbe med produktivitet og kontinuerlig forbedring. Bærekraft er på mange måter en integrert del av dette arbeidet. Med bærekraft vil vi gjennom involverte ansatte og samarbeidspartnere utnytte ressursene effektivt, samtidig som vi sikrer arbeidsplasser og en virksomhet som skaper verdier for samfunnet.

Skogen er en viktig ressurs både miljømessig, sosialt og økonomisk. Vi blir flere og flere mennesker, som alle ønsker gode liv, samtidig som vi må løse klimakrisen og ta vare på naturen. En del av løsningen er å bruke mer tre. Skog binder betydelige mengder karbon, og en god forvaltning av denne ressursen handler for oss om å skape gode produkter som lagrer karbon i mange tiår. Derfor sertifiserer Byggma alt trevirke som inngår i våre produkter og sørger vi for å være en del av bærekraftig skogdrift. Sertifisering er et effektivt verktøy for å sikre at tre kommer fra bærekraftig skogbruk, og at nye trær plantes for ytterligere opptak av karbon.

Highlights

Salgsinntekt og resultat

Hittil i år er salgsinntektene økt fra MNOK 1 089,9 i 2024 til MNOK 1 228,4 i 2025, tilsvarende en økning på MNOK 138,5 (12,7 %). Justert driftsresultat pr. 2 kvartal er økt fra MNOK 60,7 i 2024 til MNOK 73,0 i 2025.

Byggmakonsernet har positivt resultat fra drift under krevende markedsforhold

Byggevarerbransjen opplever nå det svakeste markedet siden 2. verdenskrig. En viktig indikator på endring i markedets størrelse er boligprodusentenes publisering av antall solgte og igangsatte boliger. I de siste tolv månedene utgjør disse størrelsene henholdsvis 15.286 og 14.146 boliger. Det offisielle boligbehovet i Norge er 30.000 per år. Som for mange bransjer er det også i vår mange faktorer som internasjonal uro, renteøkninger og kraftig inflasjon som gjør at mange utsetter bygging av bolig. Det positive i dette bildet er at det underliggende behovet for boenheter er økende. Dette betyr at vi når vi har lavt salg av boliger som er langt under behovet, så øker den teoretiske ordreservan kraftig. Dette vil på et senere tidspunkt gi et kraftig løft i bransjen. Vi synes det er et styrketegn med Byggmakonsernet at til tross for svært krevende markedsforhold så har konsernet et sunt resultat fra drift i kvartalet.

Aneta Lighting har styrket sin lønnsomhet og posisjon i belysningsmarkedet

Aneta Lighting vokser stadig i det norske elektro- og installatørmarkedet, tar markedsandeler og opplever kraftig salgsvekst i et synkende marked. I 2. kvartal 2025 hadde Belysningssegmentet en salgsinntekt på MNOK 23,0 mot MNOK 20,9 i samme periode i fjor, og et driftsresultat på MNOK -2,9 mot MNOK -3,0 i samme periode i fjor. Aneta oppnår med dette en salgsvekst på 10,0 % i kvartalet, og er et godt eksempel på at man kan slå markedet ved å jobbe smartere og hardere enn konkurrentene.

Kraftig vekst i Storbritannia

I 2024 etablerte Byggma et eget datterselskap for salg av I-bjelker i Storbritannia, Masonite Beams Ltd, med eget salgspersonell. Dette har blitt godt tatt imot av eksisterende og nye kunder. I 2. kvartal 2025 økte salget av I-bjelker til Storbritannia med 81,5 % sammenlignet med samme periode i fjor. Dette bekrefter at våre produkter treffer markedet godt og det jobbes riktig. Vi forventer fortsatt økt salg og inntjening fra dette markedet fremover.

Norske Skog ASA

Pr. 26.08.2025 eier Byggma ASA og søsterselskapet Drangsland Kapital AS 26,8 % av aksjekapitalen. Vi ønsker å være en langsiktig eier i Norske Skog. Når det gjelder prosessutstyr, råvarer, logistikk, produktutvikling og miljø er det synergieffekter mellom Norske Skog og Byggma.

Suksess for nytt logistikkcenter på Forestia

Forestia investerte i 2022 i et 4.000 kvm stort nytt logistikkcenter på Braskereidfoss. Med dette kan våre kunder bestille og få spon-, OSB- og kryssfinérplater på samme ordre og last. Dette er verdikjæpende for Forestia og kundene, og i tillegg får vi en miljøgevinst gjennom mer effektiv transport av varer. I 1. halvår 2025 hadde vi en salgsvekst av kryssfinér- og OSB-plater på 47,2 % sammenlignet med samme periode i fjor. Dette bekrefter at denne løsningen vi tilbyr er attraktiv hos våre kunder.

Produktinnovasjon

Våre innovasjoner Huntonit Proff Vegg, Forestia Premium Ceiling og Forestia Ergospon opplever stadig økende salg i markedet. Disse dekorative interiørproduktene har høye enhetspriser og det økende salget av disse produktene er derfor lønnsomhetsforsterkende for konsernet. Se flere av produktene brukt i praksis i sesong 9 og 10 av TV-programmet Eventyrlig Oppussing.

Bærekraft

Byggma har i 2025 for første gang rapportert iht EUs bærekraftsdirektiv (Corporate Sustainability Reporting Directive – «CSRD») som en av svært få aktører i byggevarebransjen i Norden. Gjennom dette har vi identifisert påvirkninger, risikoer og muligheter som vi vil adressere for å styrke vår konkurransekraft i markedet. Se [rapporten](#) på Byggmas hjemmeside. Se også eget kapittel for [bærekraft](#) i denne kvartalsrapporten.

Forestia Carbon Sink

I Forestia har vi som tidligere beskrevet jobbet frem et prosjekt hvor vi kan rense rivningsvirke av tre og gjøre det om til flis av industriktvalitet hvor vi kan lage nye produkter av tre avfallet. 8. april 2022 ble Forestia meddelt av finansminister og næringsminister, at styret i Innovasjon Norge hadde vedtatt å tildele Forestia MNOK 80,0 i støtte til å bygge et renseanlegg for rivningsvirke. Bedriftsøkonomisk er denne investeringen fornuftig og prosjektet vil gjøre sponplater fra Forestia enda mer sirkulære gjennom at tre avfall material gjenvinnes og lagrer CO₂ fremfor energi gjenvinnes hvor CO₂ hadde blitt sluppet ut i atmosfæren gjennom forbrenning. Dette vil bidra til en bedre råstoffutnyttelse i tråd med kaskadeprinsippet for biomasse. Investeringen er også risikoavlastende for Forestia fordi den gjør oss mindre avhengig av råstoff forsyninger fra sagbrukene. Det er nå iverksatt gode prosesser mot leverandørene av råstoff for å få gode, stabile og lange forsyningsavtaler til prosjektet.

Konsernsjefen har ordet

“If we can make it now, we can make it anytime” – en tilpasset anvendelse av Frank Sinatras strofe fra “Theme From New York, New York”. Byggevaremarkedet er fortsatt preget av historisk lav aktivitet og dette gjenspeiles også i våre økonomiske resultater. Likevel går Byggma med driftsoverskudd i en periode med historisk lav byggeaktivitet. Dette er et tydelig tegn på robusthet og vitner om at alle ansatte i Byggma er sitt ansvar bevisst, drar opp ermene og drar ekstra hardt i samme retning når det trengs. Det skal vi være stolte av!

Huntonit 75 år. I 2025 fyller Huntonit AS 75 år. Dette ble feiret på bursdagen den 12.mai. Her møttes ansatte, tidligere ansatte, ordfører i Vennesla og andre samarbeidspartnere.

Bursdagen ble kombinert med åpning av et nytt tilbygg hvor det skal settes opp en ny malingslinje. Dette vil blant annet gjøre produksjonen i Huntonit mer effektiv og fleksibel samt at man kan tilby flere typer produkter enn tidligere.

Det nye bygget utgjør et signalbygg for Byggmakonsernet. Reisverket består av I-bjelker fra Masonite Beams, vinduene er fra Uldal, belysning fra Aneta Lighting, sponplater fra Forestia, samt blant annet undervegg og fasade av Huntonit-plater.

Investeringen går inn i rekken av nødvendige tiltak som gjøres for å sikre videre drift og lønnsomhet fremover. Gjennom 75 år har fabrikken hatt utvidelser og ombygginger. Gjennom 1900-tallet har det vært flere titalls trefiberfabrikker i Norden. Huntonit er nå den eneste gjenlevende. Det skyldes ikke flaks, men dedikasjon fra organisasjonen, en sterk kultur og evne til å gjennomføre nødvendige tiltak. Bare de siste få årene har bedriften gjennomgått store utfordringer i form av skyhøye energipriser og –trevirkepriser på kostnadssiden og rekordlav etterspørsel etter byggevarer som følge av historisk lav boligbygging i Norden. Det har aldri vært så dyr og lav produksjon og salg som nå for tiden og dette må endres om bedriften skal bedriften og arbeidsplassene overleve.



Veien videre. Vi kan ikke styre markedet, men vi kan styre våre egne prioriteringer og handlinger, og derigjennom gjøre det bedre enn markedet og øke våre markedsandeler. Mens det i Norden nå bygges vesentlige færre boliger enn det er behov for bygges det opp en teoretisk ordresreserve i form av at det må bygges enda flere boliger den kommende tiden for å ta igjen etterslepet. De siste månedene har solgte boenheter oversteget igangsatte boenheter, og dette pleier å være en ledende indikator på at byggeaktiviteten vil ta seg opp fremover. Det er stadig flere tegn på at bunnen i markedet er nådd, men hvor raskt markedet normalisere seg er vanskelig å spå. Mens markedet tar sin tid på å komme tilbake gjør vi det vi kan for å forbedre oss og gjøre våre virksomheter klare for den oppgangen i etterspørsel som sannsynligvis vil komme.

Vi har mange gode maskiner og utstyr i Byggma, men det er menneskene som er den viktigste ressursen. Uten dere hadde ikke Byggma hatt den posisjonen vi har i dag. Takk for innsatsen hittil i 2025. Jeg gleder meg til å fortsette og jobbe sammen med dere fremover!



Med vennlig hilsen

Conrad Lehne Drangsland
Konsernsjef

Konsern

Hovedtall

NOK millioner	2. kv. 2025	2. kv. 2024	pr. 2. kv. 2025	pr. 2. kv. 2024	2024
Salgsinntekter	592,4	548,3	1 228,4	1 089,9	2 167,4
EBITDA	39,6	43,8	117,0	105,1	212,9
Justert driftsresultat	17,6	21,5	73,0	60,7	125,1
Justert resultat før skatt	(7,2)	0,2	23,5	18,3	31,7

Byggmakonsernets salgsinntekter i 2. kvartal ble MNOK 592,4 mot MNOK 548,3 i 2. kvartal 2024 som er MNOK 44,1 (8,0%) bedre enn samme periode i fjor. Salgsinntektene pr. 2. kvartal 2025 ble MNOK 1 228,4 mot MNOK 1 089,9 pr. 2. kvartal 2024 tilsvarende en økning på MNOK 138,5 (12,7 %).

Konsernet oppnådde en EBITDA i 2. kvartal i år på 39,6 mot MNOK 43,8 i samme periode i fjor. Konsernet oppnådde en EBITDA pr 2. kvartal 2025 på MNOK 117,0 mot MNOK 105,1 i samme periode i fjor

I 2. kvartal 2025 ble justert driftsresultat MNOK 17,6 mot MNOK 21,5 i samme periode i fjor. Pr. 2. kvartal 2025 ble justert driftsresultat MNOK 73,0 mot MNOK 60,7 i samme periode i 2024. Driftsresultatet inneholder spesielle poster, se avstemming av justert driftsresultat i egen tabell under alternative resultatmål etter notene til kvartalsregnskapet

Fra 09.03.2023 klassifiseres konsernets investering i Norske Skog ASA som investering i tilknyttet selskap og behandles regnskapsmessig etter egenkapitalmetoden i tråd med IAS 28. Andel av resultat fra tilknyttet selskap var pr. 2. kvartal 2025 MNOK 98,6. Se Norske Skog ASA sin siste kvartalsrapport og årsregnskap for mer informasjon.

Konsernet oppnådde et justert resultat før skatt pr. 2. kvartal 2025 på MNOK 23,5 mot MNOK 18,3 i samme periode i fjor.

Netto finans pr. 2. kvartal 2025 ble kostnad på MNOK 49,5 som er MNOK 7,1 høyere enn i 2024. Hovedårsakene til endring i netto finanskostnader er økt trekk på kassekreditte, endring i markedsverdi på renteswapper samt valutajusteringer. Spesifikasjon av netto finans kan ses i note 3.

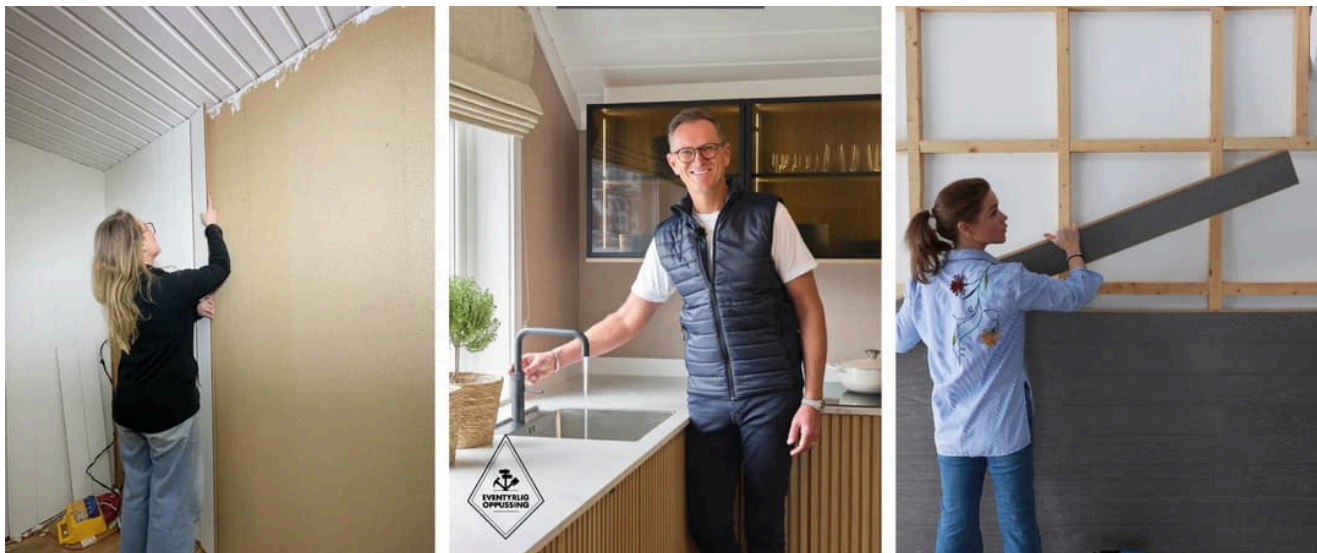
Likviditetsreserven var pr. 30.06.2025 på MNOK 62,9 som er en reduksjon på MNOK 59,1 fra 1.1.2025. Styrets fokus på kapital- og kostnadseffektivisering vil bli opprettholdt.

Netto rentebærende gjeld er økt fra MNOK 1 365,8 pr. 1.1.2025 til MNOK 1 439,9 pr. 30.06.2025. Det er pr. 2. kvartal 2025 gjennomført låneopptak på MNOK 11,6.

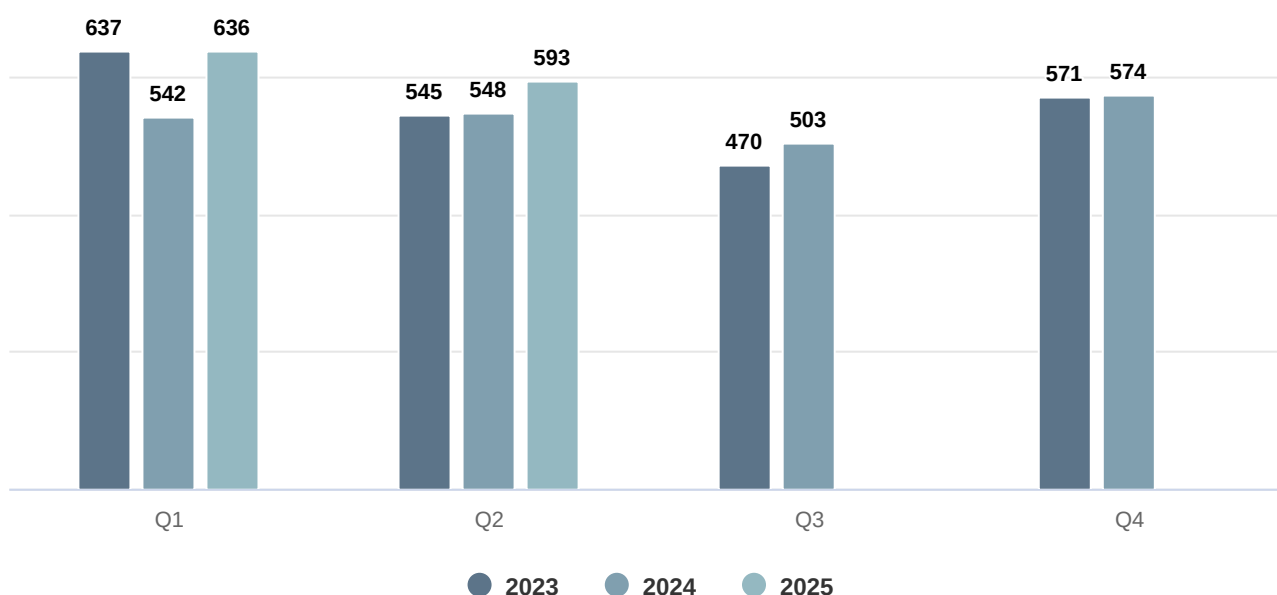
Gjennomførte investeringer i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler pr. 2. kvartal 2025 er til sammen MNOK 57,8 hvilket er MNOK 44,2 høyere enn 1. halvår 2024.

Totalkapitalen er økt fra MNOK 2 911,8 pr. 1.1.2025 til MNOK 3 111,3 pr. 30.06.2025.

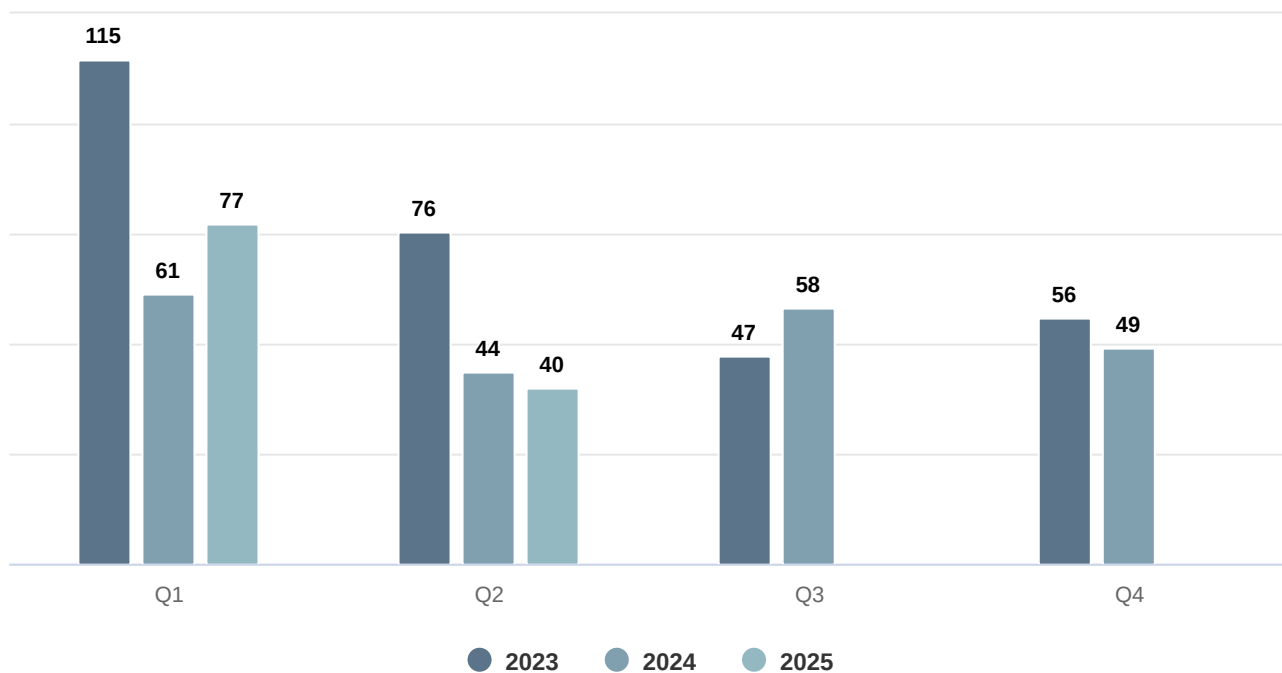
Bokført egenkapital var pr. 30.06.2025 MNOK 1 034,5 (33,2 %), hvilket er en økning på MNOK 121,9 i forhold til 01.01.2025 (31,3 %). Årsakene til endring i egenkapitalen er halvårets resultat på MNOK 116,9, omregningsdifferanse på MNOK 2,2 og andel av utvidet resultat fra tilknyttet selskap på MNOK 2,9.



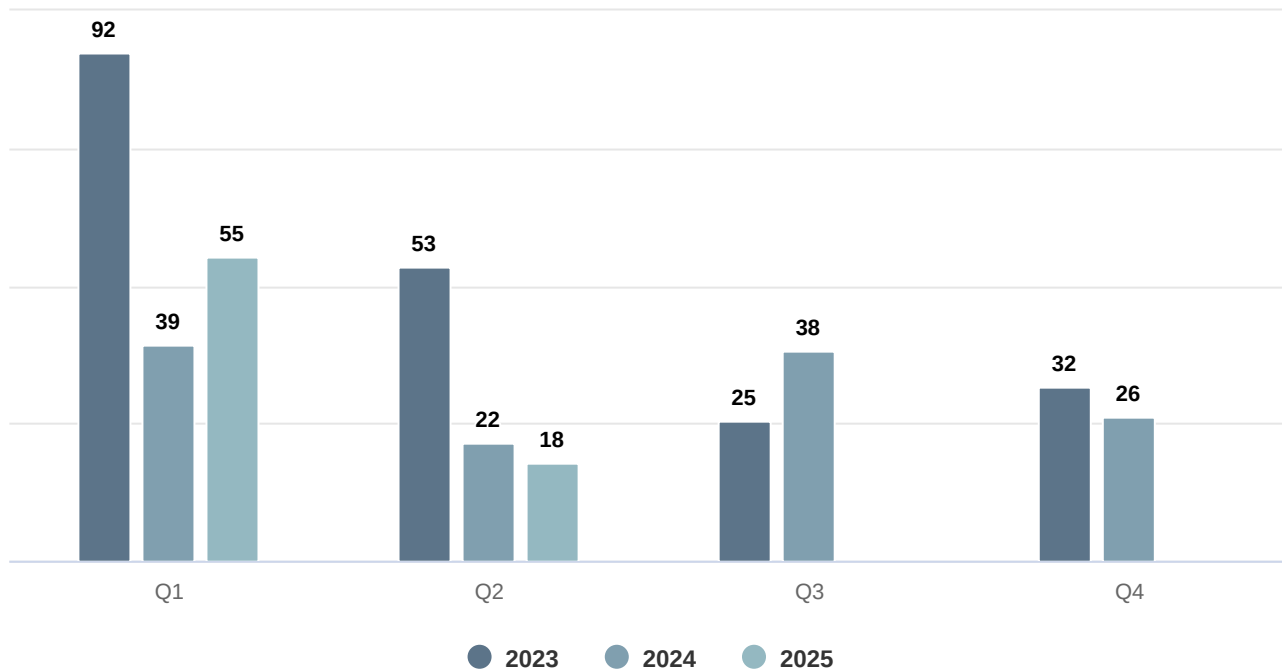
Salgsinntekter



EBITDA



Justert Driftsresultat



EBITDA og Justert Driftsresultat i figuren over er som omarbeidet for 2023.

Segmentinformasjon



Plater



NOK millioner	2.kv. 2025	2.kv. 2024	pr. 2.kv. 2025	pr. 2.kv. 2024	2024
Salgsinntekter	425,1	403,0	901,2	804,7	1549,5
Driftsresultat	28,5	27,1	56,3	5,6	-2,4
Endring virkelig verdi strømkontrakter (inntekt «-» - kostnad «+»)	-14,7	-5,3	-0,8	57,1	101,6
Justert driftsresultat	13,8	21,8	55,5	62,7	99,2

Platesegmentet består av selskapene Huntonit AS, Forestia AS og Smartpanel AS.

Platesegmentet hadde i 2. kvartal 2025 høyere salgsinntekter og marginalt bedre justert driftsresultat sammenlignet med tilsvarende periode i 2024. Det jobbes kontinuerlig med å rasjonalisere driften og opprettholde god disiplin i innkjøpsprosessen. Etterspørselen etter produkter innen platesegmentet er variabelt mellom produktgrupper.

Styret er tilfreds med salg og resultat i 2. kvartal 2025. Styret er innforstått med at den lave igangsettingen av boligbygging har en vesentlig negativ innvirkning på salgsinntektene og resultat i platesegmentet. Ledelsen har løpende fokus på forbedringsprosjekter, herunder salgs- og kostnadsutviklingen. Under de rådende markedsvilkår er det særdeles viktig at salgsorganisasjonen bearbeider det profesjonelle markedet og at produktene presenteres på best mulig måte i alle byggevareutsalg.

Bjelke



NOK millioner	2.kv. 2025	2.kv. 2024	pr. 2.kv. 2025	pr. 2.kv. 2024	2024
Salgsinntekter	70,9	63,5	141,2	125,5	243,5
Driftsresultat	-1,6	0,7	3,0	-4,5	-2,5
Endring virkelig verdi strømkontrakter (inntekt «-» - kostnad «+»)	-0,3	-2,4	0,3	-0,1	1,2
Justert driftsresultat	-1,9	-1,7	3,3	-4,6	-1,3

Bjelkesegmentet består av selskapene Masonite Beams AB, Masonite Beams AS og Masonite Beams Ltd.

Bjelkesegmentet har hatt økende markedsandel i de fleste markeder og vi opplever større aksept for I-Bjelke som konstruksjonsmateriale.

I 2024 ble Masonite Beams Ltd stiftet i Storbritannia og i 4. kvartal 2024 ble de første bjelkene levert og fakturert fra selskapet. Vi forventer vekst og økt markedsandel i dette markedet i de kommende årene.

Salgsinntektene og driftsresultatet pr 2. kvartal 2025 er betydelig bedre enn tilsvarende periode i 2024. Det er fokus på effektiv drift for å tilpasse seg denne perioden med lavere aktivitet i markedet for nye boliger.

Styret er tilfreds med salg og resultat utviklingen i 2. kvartal 2025. Styret er innforstått med at salg av I-bjelker er direkte rammet av nedgangen i boligbyggeaktiviteten. Ledelsen og styret har sterkt fokus på å skape økt salg i eksisterende og nye markeder og gjennom det bedre kapasitetsutnyttelse og bedre lønnsomhet.

Vindu



NOK millioner	2.kv. 2025	2.kv. 2024	pr. 2.kv. 2025	pr. 2.kv. 2024	2024
Salgsinntekter	73,3	60,9	129,5	110,1	253,5
Driftsresultat	1,9	-1,3	1,4	-6,5	-4,6

Segmentet vindu består av selskapet Uldal AS.

Vindussegmentet hadde i 2. kvartal 2025 bedring i salgsinntektene og driftsresultatet sammenlignet med samme periode i 2024. Vindussegmentet opplever fortsatt sterk konkurranse og prispress.

Etterspørselen etter aluminiums kledde vinduer er økende og Uldal tilpasser seg dette ved å øke sin produksjonskapasitet av denne produktgruppen. Dette gjøres blant annet gjennom investering i en klipsmaskin. Prosjektet frigjør også årsverk og fasiliteter en mer effektiv produksjon.

Styret er tilfreds med salg og resultat utviklingen i 2. kvartal 2025, og noterer at det er betydelig bedring fra 2. kvartal 2024. Styret er innforstått med at salget er direkte rammet av nedgangen i vindusmarkedet medfører lavere inntekter for Uldal. Ledelsen vil fortsatt ha fokus på salgs- og kostnadsutviklingen.

Belysning



NOK millioner	2.kv. 2025	2.kv. 2024	pr. 2.kv. 2025	pr. 2.kv. 2024	2024
Salgsinntekter	23,0	20,9	56,5	49,7	120,9
Driftsresultat	-2,9	-3,0	-0,5	-2,7	5,2

Belysningssegmentet består av selskapene Aneta Lighting AS, Scan Lamps VTA AS i Norge og Aneta Lighting AB i Sverige.

Belysning hadde i 2. kvartal 2025 høyere salgsinntekter sammenlignet med tilsvarende periode i 2024.

Belysningssegmentet begynner å se noe effekt av den nye satsningen innen elektro/installatør-markedet. Det er forventet å se større effekt av dette fremover.

Styret er tilfreds med utviklingen i salg og resultat i 2. kvartal 2025 innen belysningssegmentet. Ledelsen vil fortsatt ha søkelys på salgs- og kostnadsutviklingen.

Eiendom



NOK millioner	2.kv. 2025	2.kv. 2024	pr. 2.kv. 2025	pr. 2.kv. 2024	2024
Leieinntekter ¹	13,6	13,2	27,8	26,3	52,7
*herav konsernintern husleie	10,3	9,9	21,2	19,8	39,6
Driftsresultat	12,4	11,4	23,7	22,7	45,4
Verdiendring investeringseiendom (inntekt «-» - kostnad «+»)					
Justert driftsresultat	12,4	11,4	23,7	22,7	45,4

Eiendomssegmentet består av Byggma Eiendom AS, Huntonit Eiendom AS, Forestia Eiendom AS, Byggma Eiendom Lyngdal AS, og Grammarholmen Fastighets AB.

Segmentets leieinntekter er basert på leieavtale med konsernets driftsselskaper med unntak av leieinntekter i Byggma Eiendom Lyngdal AS som har leieavtale med ekstern leietaker.

Se vår portefølje av [eiendommer](#) i eget kapittel i kvartalsrapporten.

Bærekraft

Vi er opptatt av en bærekraftig forvaltning av skogen, som betyr at skogen skal forvaltes på en måte som står seg over generasjoner. Skog binder betydelige mengder karbon, og en god forvaltning av denne ressursen handler for oss om effektiv ressursutnyttelse og å skape gode produkter som lagrer karbon over flere tiår.

I Byggma har vi en lang tradisjon for å jobbe med produktivitet og kontinuerlig forbedring. Bærekraft er en naturlig del av dette arbeidet og gjennom aktiv involvering av våre ansatte og samarbeidspartnere, sikrer vi effektiv ressursutnyttelse og innovasjon, samtidig som det sikrer arbeidsplasser og en virksomhet som skaper verdier for samfunnet.



Installasjon av ny krympeovn vil gi betydelig plastreduksjon

Ved Huntonit installeres det i tredje kvartal ny krympeovn. Den nye krympeovnen gir oss mulighet til å redusere plasttykkelsen fra dagens 30 my til 23 my i første fase, med mål om ytterligere reduksjon ned mot 18 my. Maskinen er allerede testet med 18 my med gode resultater.

Ved full implementering vil reduksjonen i plasttykkelse kunne gi en årlig besparelse på opptil 100 tonn plast i et normalår. Reduksjon av plastforbruket er et viktig steg i vårt arbeid med å redusere miljøavtrykket vårt.

Optimalisering av produksjon på tvers av fabrikkene våre

En produksjonslinje for maling av plater er flyttet fra Smartpanel til Huntonit, uten at dette har gått ut over produksjonskapasiteten ved Smartpanel som har opprettholdt denne gjennom effektiv omstilling. Endringen styrker verdikjeden vår og gir en estimert energibesparelse ved Smartpanel. Dette forbedrer både logistikk og bærekraft, uten negativ påvirkning på kundeleveranser.

Starter produksjon av brannvinduer EI30 med 3-lags glass

Med stadig mindre avstand mellom boenheter øker etterspørselen etter brannvinduer, og med dagens 3-lags glass kan vi nå levere dette med god u-verdi. Fra og med uke 31 startet vi med produksjon av brannvinduer EI30 med 3-lags glass.

Utvikling av egne ansatte og fokus på lean

Våre ansatte er vår viktigste ressurs, og de som bringer selskapene våre videre inn i fremtiden. Vi står ovenfor en utfordring med færre fagfolk med riktig kompetanse. Vi oppretter nå "Uldal skolen" som standard praksis ved alle ansettelser i Uldal. Fra før av har vi Byggmaskolen, begge med formål om å øke kunnskapen og forståelsen for prosess, teknologi og kvalitet i alle ledd. På den måten utvikler vi mennesker og produkter videre for fremtiden.

Ved Uldal vil vi involvere alle avdelingsledere med den Lean-kunnskapen de allerede har, og forsøke å smitte operatørene i hver avdeling med denne kompetansen. Vi ønsker å være ledende i vår bransje ved å bygge en kultur der kvalitet og læring er integrert i alt vi gjør – og der alle bidrar til trygg, lønnsom og bærekraftig vekst.



Utsiktene fremover

Byggma ASA overvåker markedet fortløpende. Vi opplever fortsatt svært lav aktivitet i deler av markedet, men samtidig økende salg av de nye produktlanseringene som er introdusert i markedet. Totalt i markedet for nye boliger er det de siste 12 måneder solgt 15.286 og igangsatt (IG) 14.146 enheter. Det offisielle boligbehovet i Norge er på ca. 30.000 enheter per år. Når salg og IG er under dette nivået kan det medføre langsiktige konsekvenser for boligforsyningen i Norge om trenden fortsetter og det hopes opp et behov for flere boliger som vil bli produsert på et senere tidspunkt. Markedet opplever fortsatt god aktivitet på næringsbygg og offentlig bygg. I ROT-markedet forventes det en vekst da markedet i større grad preges av at folk ikke bytter bolig.

Kraftig økte råvarekostnader og reguleringer er de viktigste forklaringsfaktorene for lavere salg og IG av nye boliger. I tillegg kan renteutviklingen påvirke aktiviteten i nybygg- og ROT-markedet. Krigen i Ukraina kan også påvirke markedet med faktorer som tilgang på råstoff, energi og økte priser på import. Flere råvarer viser imidlertid nå tegn til å stabilisere seg fremover, blant annet trelast. Ved lavere materialkostnader kan salg og igangsettelse av nye boliger ta seg opp igjen. Dette understøttes av oppjusteringen av boligbehovet til ca. 30.000 enheter per år. Dette kan øke etterspørselen etter Byggma ASAs produkter på mellomlang og lang sikt. Vi opplever tilsvarende markedsutvikling som i Norge for Byggmas sine produkter utenfor Norge.

Markedsutviklingen har ført til at innsatsfaktorer til flere av segmentene blir betydelig dyrere. Byggma har gjennomført prisøkninger de siste årene for å opprettholde en markedsmessig margin.

Konsernledelsen følger situasjonen løpende for å kunne gjennomføre kostnadsreduksjoner og rasjonalisere driften som følge av et eventuelt lavere aktivitetsnivå.

Styret vurderer løpende mulighetene for ulike former for strukturelle tilpasninger, herunder ulike former for allianser eller transaksjoner. Målsetningen er å styrke Byggma sin posisjon i det nordiske byggevaremarkedet.

For å sikre videre vekst er satsing på salg av konsernets produkter utenfor Norge en viktig del av Byggma sin strategi. Innovasjon og teknologiutvikling er en viktig del av konsernets vekststrategi, og det er en sterk vilje til å investere i nødvendig utstyr og kompetanse for å være en ledende aktør i nordisk byggevaremarked også i fremtiden. Byggmakonsernet søker kontinuerlig etter effektivitet, dominans og lønnsomhet.

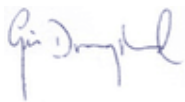
Byggma er langt fremme i sine forbedringsprosesser med tanke på å bli en effektiv produsent av byggevarer. Det er gjennomført flere tunge investeringer som effektiviserer våre arbeidsprosesser. Det er også vedtatt nye investeringer i utstyr som vil effektivisere oss ytterligere. I hovedtrekk vil Byggma allokere sine investeringer mot digitalisering og automasjon i produksjonsprosessene, samt miljø og bærekraft.

Per 26.08.2025 eier Byggma ASA ca. 20,6 % av aksjekapitalen i Norske Skog ASA. Sammen med søsterselskapet Drangslund Kapital AS kontrollerer Byggma over 26,8 % av aksjekapitalen og stemmene i Norske Skog.

Det er en viktig del av Byggmas strategi å styrke posisjonen som ledende merkevareprodusent av miljøvennlige og bærekraftige produkter i det nordiske byggevaremarkedet. Gjennomførte omstillinger og kostnadsreduksjoner innebærer etter styrets oppfatning at konsernet er godt posisjonert og velforberedt i forhold til fremtidige utfordringer.

Konsernet har en stabil og meget kompetent bemanning. Tilgangen på arbeidskraft er god. Byggmakonsernet ønsker å være en attraktiv arbeidsgiver. Vi vil videreføre vårt fokus på at alle ansatte i konsernet får mulighet til å få realisert sitt menneskelige potensiale gjennom sitt arbeid i Byggma.

Vennesla 26.08.2025
Styret for BYGGMA ASA



Geir Drangland
Styreleder



Dagfinn Eriksen



Kenneth Berntsen



Torbjørn Østebø



Terje Gunnulfsen



Liv Anne
Drangland Holst



Hege Aarli Klem



Terje Sagbakken



Conrad Lehne Drangland
Konsernsjef

A photograph of a forest floor with green trees and white flowers. The sun is shining through the trees, creating a bright spot in the center. The text is overlaid on the image.

**“Vårt mål er å utvikle
og levere
bærekraftige
løsninger basert på
fornybare råvarer og
unik kompetanse.”**

Resultatregnskap

NOK mill.	Note nr.	IFRS 2.kv. 2025	IFRS 2.kv. 2024	IFRS pr. 2. kv. 2025	IFRS pr. 2.kv. 2024	IFRS 2024
Salgsinntekter	<u>11</u>	592,4	548,3	1 228,4	1 089,9	2 167,4
Andre inntekter		6,2	6,0	12,0	12,5	24,0
Varekostnader og tilvirkningskostnader		-317,7	-287,0	-659,9	-561,0	-1 060,8
Lønnskostnader		-133,7	-131,4	-266,2	-257,8	-492,5
Avskrivninger og nedskrivninger	<u>2</u>	-22,0	-22,2	-44,0	-44,4	-87,8
Frakt- og reklamasjonskostnader		-52,1	-43,5	-98,4	-84,1	-164,4
Markedsføringskostnader		-17,5	-18,1	-38,6	-36,9	-97,5
Andre tap/gevinster - netto	<u>12, 13</u>	14,0	16,2	9,8	-41,7	-72,8
Andre driftskostnader		-37,0	-39,1	-69,7	-72,9	-193,2
Driftsresultat	<u>11</u>	32,6	29,2	73,5	3,7	22,3
Andel av resultat fra tilknyttet selskap	<u>12</u>	16,2	50,3	98,6	-17,1	-201,8
Netto finans (inntekt "+" - kostnad "-")	<u>3</u>	-24,8	-21,3	-49,5	-42,4	-93,4
Resultat før skattekostnad		24,1	58,3	122,6	-55,7	-272,8
Skattekostnad	<u>5</u>	-2,0	-1,9	-5,6	8,3	14,3
Resultat		22,1	56,4	116,9	-47,4	-258,6
Utvidet resultat						
Sum resultat		22,1	56,4	116,9	-47,4	-258,6
Omregningsdifferanser		0,5	-0,1	2,2	3,9	-0,1
Andel av utvidet resultat fra tilknyttet selskap	<u>12</u>	31,4	-22,8	2,9	12,3	42,1
Årets totalresultat/periodens totalresultat		54,0	33,4	122,0	-31,2	-216,6
Tilordnet:						
Aksjonærer		54,0	33,4	122,0	-31,2	-216,6
Minoritetsinteresser		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total tilordnet aksjonærer og minoritetsinteresser		54,0	33,4	122,0	-31,2	-216,6
Resultat pr. aksje (NOK pr. aksje):						
Resultat pr. aksje tilordnet selskapets aksjonærer		0,32	0,81	1,67	-0,68	-3,70
Utvannet resultat pr. aksje tilordnet selskapets aksjonærer		0,32	0,81	1,67	-0,68	-3,70
Totalresultat pr. aksje tilordnet selskapets aksjonærer		0,77	0,48	1,75	-0,45	-3,10

Balanse

NOK mill.	Note nr.	IFRS 30.06.2025	IFRS 30.06.2024	IFRS 31.12.2024
EIENDELER				
Anleggsmidler				
Varige driftsmidler	2	792,0	788,4	773,2
Investerings eiendom		157,0	157,0	157,0
Immaterielle eiendeler	2	16,4	19,4	18,0
Utsatt skattefordel	5	1,7	1,8	1,3
Langsiktige derivater og strømkontrakter	6	13,3	45,7	24,9
Investering i tilknyttet selskap (finansiell investering før 09.03.2023)	12	1 259,0	1 312,5	1 157,5
Andre langsiktige fordringer		0,3	0,4	0,2
Sum anleggsmidler		2 239,6	2 325,1	2 132,1
Omløpsmidler				
Varer		416,1	373,8	362,4
Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer		412,1	324,8	358,8
Kortsiktige derivater og strømkontrakter	6	15,9	33,8	7,2
Kontanter og kontantekvivalenter		27,6	28,0	51,4
Sum omløpsmidler		871,7	760,4	779,7
Sum eiendeler		3 111,3	3 085,6	2 911,8
EGENKAPITAL				
Egenkapital tilordnet selskapets aksjonærer				
Aksjekapital og overkurs	4	52,7	52,7	52,7
Annen egenkapital ikke resultatført		31,7	0,2	26,0
Opptjent egenkapital		950,1	1 045,2	833,8
Sum egenkapital		1 034,5	1 098,1	912,5
GJELD				
Langsiktig gjeld				
Langsiktige lån	10	797,9	754,9	816,7
Langsiktige leasingforpliktelser	10	52,0	53,4	41,4
Utsatt skatt	5	106,0	115,6	104,5
Sum langsiktig gjeld		955,9	923,9	962,6
Kortsiktig gjeld				
Leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld		496,0	465,0	463,6
Betalbar skatt	5	7,5	5,9	14,0
Kortsiktige lån	10	597,0	570,7	537,8
Kortsiktige leasingforpliktelser	10	20,4	22,0	21,3
Sum kortsiktig gjeld		1 120,9	1 063,6	1 036,7
Sum gjeld		2 076,8	1 987,5	1 999,3
Sum egenkapital og gjeld		3 111,3	3 085,6	2 911,8
Netto rentebærende gjeld inkl. leasingforpliktelser og forpliktelse fra sale/leaseback	10	1 439,9	1 373,0	1 365,8
Netto rentebærende gjeld eksl. leasingforpliktelser og forpliktelse fra sale/leaseback	10	1 133,3	1 072,6	1 074,1

Endring i egenkapital

Egenkapital tilordnet selskapets aksjonærer					
NOK mill.	Note nr.	Aksjekapital og overkurs	Annen egenkapital ikke resultatført	Opptjent egenkapital	Sum
Egenkapital 31. desember 2023		52,7	-16,0	1 092,5	1 129,1
Omregningsdifferanser		0,0	3,9	0,0	3,9
Periodens Resultat		0,0	0,0	-47,4	-47,4
Andel av utvidet resultat fra tilknyttet selskap		0,0	12,3	0,0	12,3
Egenkapital 30. juni 2024		52,7	0,2	1 045,2	1 098,1
Omregningsdifferanser		0,0	-4,0	0,0	-4,0
Periodens Resultat		0,0	0,0	-211,2	-211,2
Andel av utvidet resultat fra tilknyttet selskap		0,0	29,8	0,0	29,8
Egenkapital 31. desember 2024		52,7	26,0	833,8	912,5
Omregningsdifferanser		0,0	2,8	-0,6	2,2
Periodens Resultat		0,0	0,0	116,9	116,9
Andel av utvidet resultat fra tilknyttet selskap	12	0,0	2,9	0,0	2,9
Egenkapital 30. juni 2025		52,7	31,7	950,1	1 034,5

Kontantstrømpstilling

NOK mill.	Note nr.	IFRS 30.06.2025	IFRS 30.06.2024	IFRS 31.12.2024
Kontantstrømmer fra driften				
Kontantstrømmer fra driften		34,9	76,5	153,0
Betalte renter		-49,2	-50,4	-100,3
Mottatte renter		10,6	12,7	23,6
Betalte skatter		-6,5	-24,0	-26,0
Netto kontantstrømmer fra driften		-10,2	14,8	50,2
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter				
Kjøp av varige driftsmidler	2	-37,1	-10,4	-35,4
Salg av varige driftsmidler		0,0	0,0	0,3
Kjøp av immaterielle eiendeler	2	-0,5	-1,2	-1,7
Mottatt utbytte fra tilknyttet selskap	12	0,0	0,0	0,0
Kjøp av finansielle investeringer (tilknyttet selskap)	12	0,0	0,0	0,0
Lån ytet til nærstående parter		0,0	0,0	-0,3
Netto kontantstrømmer brukt til investeringsaktiviteter		-37,6	-11,6	-37,1
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter				
Endring av Kassekredit		39,2	-9,7	133,8
Opptak av lån		11,6	15,4	17,5
Nedbetaling av lån		-27,3	-44,0	-234,0
Lån fra nærstående parter		0,0	0,0	57,6
Netto kontantstrømmer brukt til finansieringsaktiviteter		23,5	-38,3	-25,2
Endring i kontanter, kontantekvivalenter		-24,3	-35,1	-12,1
Kontanter, kontantekvivalenter 1. januar.		51,4	63,2	63,2
Valutagevinst/(-tap) på kontanter og kontantekvivalenter		0,4	-0,1	0,3
Kontanter, kontantekvivalenter		27,6	28,0	51,4
Denne består av:				
Bankinnskudd og lignende		15,3	15,9	35,4
Bundne bankinnskudd		12,3	12,1	16,0
Kontanter, kontantekvivalenter		27,6	28,0	51,4
Ubenyttet kassekreditt/trekkrettigheter		47,7	229,8	86,6
Likviditetsreserve		62,9	245,7	122,0

Resultat konsern før skatt pr. kvartal

NOK mill.	Note nr.	IFRS 2025	IFRS 2024	IFRS 2023*	IFRS 2022*	IFRS 2021
Resultat 1. kvartal		98,5	-113,9	-122,3	98,9	54,3
Resultat 2. kvartal		24,1	58,3	41,5	280,7	49,7
Resultat 3. kvartal			-26,8	3,8	321,2	54,2
Resultat 4. kvartal			-190,4	108,5	-171,4	65,9
SUM		122,6	-272,8	31,3	529,4	224,1

*Tall for 2023 og 2022 er omarbeidet ifm endret regnskapsførsel av strømkontrakter. Tidligere år er gjengitt som tidligere rapportert.

Noter konsern

Note 1 Generell informasjon

Byggma ASA er hjemmehørende i Norge. Hovedkontoret er i Vennesla. Byggma ASA er notert på Oslo Børs. Konsernets hovedvirksomhet er produksjon og salg av byggevarer til de skandinaviske og nord- europeiske markeder. I Norge selges produktene gjennom eget landsdekkende salgsapparat, i utlandet ivaretas salgsarbeidet dels av datterselskaper og dels av distributører. Produktsortimentet produseres hovedsakelig av konsernets sju produksjonsenheter. Disse produksjonsenhetene er lokalisert i Norge og Sverige. I tillegg til produkter som produseres innen konsernet selger Byggma ASA også handelsprodukter.

Byggmakonsernet rapporterer i henhold til IFRS Accounting Standards® som godkjent av EU. Denne kvartalsrapporten er utarbeidet i henhold til IFRS standard for delårs rapportering (IAS34). Rapporten bør sees i sammenheng med årsrapporten for 2024 og det henvises til regnskapsprinsipper som er spesifisert i den. Kvartalsrapporten er ikke revidert.

Note 2 Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler (NOK mill.)

	pr. 2.kv. 2025	pr. 2.kv. 2024	2024
Investeringer	57,8	13,6	40,5
Avskrivninger og nedskrivninger	-44,0	-44,4	-87,8

Note 3 Netto finans (NOK mill)

	IFRS 2.kv. 2025	IFRS 2.kv. 2024	IFRS pr. 2. kv. 2025	IFRS pr. 2. kv. 2024	IFRS 2024
Endring markedsverdi derivater	-2,7	-0,7	-3,5	0,9	-0,8
Mottatt (+) / betalt (-) renteswap	1,2	1,7	2,6	3,4	6,6
Rentekostnad leieavtaler	-0,9	-0,8	-1,8	-1,7	-3,1
Netto renteinntekt (+) / rentekostnad (-)	-23,9	-22,9	-47,6	-45,8	-95,7
Andre finansinntekter (+) / finanskostnader (-)	1,5	1,4	0,8	0,7	-0,4
Netto finans (inntekt (+) / kostnad (-))	-24,8	-21,3	-49,5	-42,4	-93,4

Note 4 Aksjekapital (NOK. mill)

	Antall aksjer (i tusen)	Ordinære aksjer	Overkurs	Egne aksjer	Sum
Pr. 31. desember 2023	69 819	18,2	34,6	0,0	52,7
Pr. 30. juni 2024	69 819	18,2	34,6	0,0	52,7
Pr. 31. desember 2024	69 819	18,2	34,6	0,0	52,7
Pr. 30. juni 2025	69 819	18,2	34,6	0,0	52,7

Note 5 Skattebeskrivelse

For hele år viser vi til skattenoten og regnskapsprinsippene i årsregnskapet, mens for delårsregnskapene bruker vi nominelle skattesatser pr. selskap pr land. Utsatt skatt / utsatt skattefordel er basert på skattesats i de aktuelle land.

Note 6 Finansielle derivater (NOK. mill)

	30.06.2025	30.06.2024	31.12.2024
Eiendeler			
Renteswapper - langsiktige	8,1	12,7	11,3
Strømkontrakter - langsiktige	5,1	33,0	13,7
Renteswapper - kortsiktige	1,0	1,6	1,4
Strømkontrakter - kortsiktige	14,9	32,2	5,8
Sum finansielle derivater eiendeler	29,2	79,5	32,1

Note 7 Betingede hendelser

Avsetninger som er gjort i regnskapet som er basert på betingede hendelser etter balansedagen er uvesentlige.

Note 8 Nærstående parter

Geir Drangslund og nærstående kontrollerer pr. 26.08.2025, 88,70 % av aksjekapitalen i Byggma ASA.

Note 9 Hendelser etter balansedagen

Det foreligger ingen vesentlige hendelser etter balansedagen.

Note 10 Lån (NOK mill)

	30.06.2025	30.06.2024	31.12.2024
Langsiktige lån			
Banklån	471,0	483,1	494,9
Ansvarlig lån	92,8	46,8	92,8
Langsiktig forpliktelse fra sale/leaseback*	234,1	225,1	228,9
Leieforpliktelser	52,0	53,4	41,4
Sum langsiktige lån	849,9	808,3	858,1
Kortsiktige lån			
Kassekreditt	332,9	150,2	293,7
Banklån	240,9	408,8	220,9
Ansvarlig lån	23,2	11,7	23,2
Leieforpliktelser	20,4	22,0	21,3
Sum kortsiktige lån	617,4	592,7	559,1
Sum lån	1 467,4	1 401,0	1 417,2

* Langsiktig forpliktelse fra sale/leaseback relaterer seg til salg av Birkeland Eiendom AS og Masonite Fastighet AB. De ble solgt høsten 2022 og det er innregnet en forpliktelse da det er sannsynlig at eiendomsselskapene kjøpes tilbake høsten 2042 gjennom en put/call-struktur. Transaksjonen er behandlet i tråd med reglene om salg og tilbakekjøp i IFRS 9. Eiendommene i de solgte selskapene videreføres i konsernet.

Byggma ASAs datterselskaper Uldal AS og Masonite Beams AB leier fabrikkeiendommene i henholdsvis Birkeland Eiendom AS og Masonite Fastighet AB for henholdsvis sin produksjon av vinduer og I-bjelker. Leiekontraktene er på 20 år og Uldal AS og Masonite Beams AB har mulighet til å forlenge leien med 10 år om gangen deretter. Husleien klassifiseres som rentekostnad tilhørende tilbakekjøpsforpliktelsen i konsernet.

Note 11 Segmentinformasjon (NOK mill)

Netto salgsinntekter

	IFRS 2.kv. 2025	IFRS 2.kv. 2024	IFRS pr. 2. kv. 2025	IFRS pr. 2. kv. 2024	IFRS 2024
Plater salg til eksterne kunder	425,1	403,0	901,2	804,7	1 549,5
Bjelker salg til eksterne kunder	70,9	63,5	141,2	125,5	243,5
Vindu salg til eksterne kunder	73,3	60,9	129,5	110,1	253,5
Belysning salg til eksterne kunder	23,0	20,9	56,5	49,7	120,9
NETTO SALGSINTEKTER KONSERN	592,4	548,3	1 228,4	1 089,9	2 167,4

Driftsresultat

	IFRS 2.kv. 2025	IFRS 2.kv. 2024	IFRS pr. 2. kv. 2025	IFRS pr. 2. kv. 2024	IFRS 2024
Plater	28,5	27,1	56,3	5,6	-2,4
Bjelker	-1,6	0,7	3,0	-4,5	-2,5
Vindu	1,9	-1,3	1,4	-6,5	-4,6
Belysning	-2,9	-3,0	-0,5	-2,7	5,2
Eiendom	12,4	11,4	23,7	22,7	45,4
Byggma felles/elimineringer	-5,8	-5,6	-10,5	-10,9	-18,8
DRIFTSRESULTAT KONSERN	32,6	29,3	73,5	3,7	22,3

Geografisk fordeling av netto salgsinntekter

	IFRS 2.kv. 2025	IFRS 2.kv. 2024	IFRS pr. 2. kv. 2025	IFRS pr. 2. kv. 2024	IFRS 2024
Norge	384,9	355,0	789,4	703,2	1 414,9
Storbritannia	9,3	5,1	18,4	9,4	16,1
Sverige	129,8	114,6	280,3	228,7	467,7
Finland	1,5	4,3	3,9	6,9	11,7
Danmark	24,2	21,7	48,3	42,1	79,3
Nederland	21,7	26,1	41,6	54,1	90,3
Andre	21,0	21,6	46,5	45,4	87,4
NETTO SALGSINTEKTER KONSERN	592,4	548,3	1 228,4	1 089,9	2 167,4

Note 12 Tilknyttet selskap (NOK. mill)

Norske Skog ASA	Norske Skog ASA pr. 2. kv. 2025	Norske Skog ASA pr. 4. kv. 2024
Eierandel	20,55 %	20,55 %
Resultatregnskap og utvidet resultat		
Driftsinntekter	5 491,0	10 173,0
EBITDA*	718,0	736,0
Resultat etter skatt	479,0	-982,0
Utvidet resultat	14,0	205,0
Totalresultat	494,0	-777,0
Andel av resultat etter skatt	98,4	-201,8
Innvanningsgevinst	0,0	0,0
Andel av resultat fra tilknyttet selskap i resultatregnskapet	98,4	-201,8
Andel av utvidet resultat	2,9	42,1
Andel av totalresultat	101,3	-159,6

*EBITDA som definert i Norske Skog ASAs Alternative Resultatmål

Balanse Norske Skog ASA	IFRS 30.06.2025
Anleggsmidler	10 480
Omløpsmidler	3 588
Langsiktig gjeld	5 604
Kortsiktig gjeld	2 587
Netto eiendeler (egenkapital)	5 877
Andel av netto eiendeler (egenkapital)	1 207
Goodwill	52
Verdi av investering i Norske Skog ASA som tilknyttet selskap i Byggma ASAs konsernbalanse	1 259

Note 13 Andre tap/gevinster - netto (NOK .mill)

	IFRS 2.kv. 2025	IFRS 2.kv. 2024	IFRS pr. 2. kv. 2025	IFRS pr. 2. kv. 2024	IFRS 2024
Omklassifisering agio/disagio	-1,0	1,0	1,1	-0,3	-0,6
Endring virkelig verdi strømkontrakter	15,0	7,7	0,5	-57,0	-102,7
Realisert gevinst sikring av strøm	0,0	7,6	8,2	15,5	30,5
Andre tap/gevinster - netto (NOK mill.)	14,0	16,2	9,8	-41,7	-72,8

Definisjoner / Alternative resultatmål

Alternative resultatmål anvendes for å gi brukerne av regnskapsrapporten konsistent informasjon av operasjonelle resultater samt andre relevante måltall som normalt benyttes av interessenter.

Nøkeltall	Definisjon
EBITDA	Driftsresultat før avskrivninger, nedskrivninger, restruktureringskostnader, gevinst/tap på terminkontrakt knyttet til aksjekjøp og endring i virkelig verdi av strømkontrakter og investeringseiendom
Justert driftsresultat	Driftsresultat justert for spesielle poster for å gi en bedre og mer normalisert gjenspeiling av underliggende driftsresultat og verdiskapning
Justert resultat før skatt	Justert driftsresultat etter netto finans
Likviditetsreserve	Bankinnskudd (eks. skattetrekk) + ubenyttet trekkrettighet
Resultatgrad	Resultat etter skatt dividert på salgsinntekter
Rentebærende gjeld	Rentebærende lån + leieforpliktelser + opptrekk kassekreditt
Netto rentebærende gjeld	Rentebærende lån + leieforpliktelser + opptrekk kassekreditt - kontanter og kontantekvivalenter

NOK millioner	2. kv. 2025	2. kv. 2024	pr. 2. kv. 2025	pr. 2. kv. 2024	2024
Rapportert driftsresultat	32,6	29,2	73,5	3,7	22,3
Endring i virkelig verdi av strømkontrakter (inntekt «-» - kostnad «+»)	(15,0)	(7,7)	(0,5)	57,0	102,7
Justert driftsresultat	17,6	21,5	73,0	60,7	125,1

NOK millioner	2. kv. 2025	2. kv. 2024	pr. 2. kv. 2025	pr. 2. kv. 2024	2024
Justert driftsresultat	17,6	21,5	73,0	60,7	125,1
Avskrivning (inntekt «-» - kostnad «+»)	22,0	22,2	44,0	44,4	87,8
EBITDA	39,6	43,8	117,0	105,1	212,9

NOK millioner	2. kv. 2025	2. kv. 2024	pr. 2. kv. 2025	pr. 2. kv. 2024	2024
Justert driftsresultat	17,6	21,5	73,0	60,7	125,1
Netto finans (inntekt «+» - kostnad «-»)	(24,8)	(21,3)	(49,5)	(42,4)	(93,4)
Justert resultat før skatt	(7,2)	0,2	23,5	18,3	31,7

Eiendommer

Byggma ASA eier per 30.06.25 ca 117,000 m² bygningsmasse. En markant andel av Byggmas eiendeler består av bygninger og fabrikker. Eierskap medfører ansvarlighet. Vi stiller strenge krav til oss selv når det gjelder forvaltning av bygningene – både for å opprettholde verdiene bygningene representerer, og for å holde dem i best mulig stand.

Byggma gruppen vil ta godt vare på alle eiendommene og omgivelsene – nå og i fremtiden.



Masonite Beams AS
Produksjonslokaler: 1,149 m²
Lagringskapasitet: 469 m²
Kontorer: 218 m²
Eiendomsareal eiet: 9,707 m²
Byggeår: 1983–2002
Kommune: Rana, Norge



Huntonit Eiendom AS
Årlig Leieinntekt (tusen NOK): 17,131
Produksjonslokaler: 19,664 m²
Lagringskapasitet: 8,100 m²
Kontorer: 1,430 m²
Eiendomsareal eiet: 78,112 m²
Gulvareal: 30,171 m²
Byggeår: 1948–1988 og 2016
Kommune: Vennesla, Norge



Forestia Eiendom AS
Årlig leieinntekt (tusen NOK): 23,097
Produksjonslokaler: 21,079 m²
Lagringskapasitet: 18,655 m²
Kontorer: 3,961 m²
Eiendomsareal eiet: 321,460 m²
Gulvareal: 43,695 m²
Byggeår: 1969–1987 og 1997
Kommune: Våler, Norge



Byggma Eiendom Lyngdal AS
Årlig leieinntekt (tusen NOK): 13,161

Produksjons og lagerlokale: 16.397 m²

Kontorer: 1,666 m²

Eiendomsareal eiet: 37,377 m²

Gulvareal: 18.063 m²

Byggeår: 2007 og 2017

Kommune: Lyngdal, Norge

Kontaktinformasjon



Huntonit AS

Postboks 21, 4701 Vennesla

Tlf. +47 38 13 71 00 [E-post](mailto:info@huntonit.no)

Foretaksnr. 914 801 958 huntonit.no



Forestia AS

Braskereidfoss, 2435 Braskereidfoss

Tlf. +47 38 13 71 00 [E-post](mailto:info@forestia.no)

Foretaksnr. 981 393 961 forestia.no



Smartpanel AS

Habornveien 50, 1630 Gamle Fredrikstad Tlf.

+47 69 92 19 20 [E-post](mailto:info@smartpanel.no)

Foretaksnr. 921 075 197 smartpanel.no



Uldal AS

Postboks 98, 4795 Birkeland

Tlf. +47 38 13 71 00 [E-post](mailto:info@uldal.no)

Foretaksnr. 947 895 788 uldal.no



Masonite Beams AS

Håndverkergeta 3, 8610 Mo i Rana

Tlf. +47 38 13 71 00 [E-post](mailto:info@masonite.no)

Foretaksnr. 925 357 065 masonite.no



Masonite Beams AB

Box 5, 914 29 Rundvik, Sverige

Tlf. +46 (0)930 142 00 [E-post](mailto:info@masonitebeams.se)

Foretaksnr. 556288-8060 masonitebeams.se



Masonite Beams Ltd

PO Box 99, Bury St Edmunds, IP28 9DD, UK

Tlf. +46 (0)930 142 00 [E-post](mailto:info@masonitebeams.co.uk)

Masonitebeams.co.uk



Aneta Lighting AB

Lagergatan 3, Box 3064, 350 33 VÄXJÖ Sverige

Tlf. +46 (0)470 778400 [E-post](mailto:info@aneta.se)

Foretaksnr. 556291-0264 aneta.se



Aneta Lighting AS

Postboks 4663 Grim, 4673 Kristiansand

Tlf. +47 38 13 71 00 [E-post](mailto:info@aneta.no)

Foretaksnr. 953 832 488 aneta.no



Byggma ASA, PO 21, 4701 Vennesla

Tel.+47 38 13 71 00 – E-post: byggma@byggma.no – Foretaksnr. 979 165 285

<https://www.byggma.no/>